

## Regulamin konkursu "Wygraj wesele w wersji Premium za 1zł"

### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, czas trwania oraz warunki uczestnictwa pod nazwą Konkursy „**Wygraj wesele w wersji Premium za 1zł**” (dalej: „**Konkursy**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Dj Marek Szymik Radio Group (dalej: „**Organizator**”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
4. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej [www.djmarekszymik.pl](http://www.djmarekszymik.pl)

### §2 Ogólne warunki uczestnictwa

1. Konkursy organizowane są na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od dnia 17 października 2021 r. do dnia 27 marca 2022 r.
2. Uczestnikiem konkursów (dalej: „**Uczestnik**”) może być:
  - a. każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
3. W Konkursach nie mogą brać udziału pracownicy, osoby współpracujące, przedstawiciele lub współpracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Przed zgłoszeniem udziału w którymkolwiek z Konkursów Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Zgłoszenie dokonane w którymkolwiek z Konkursów uważa się za równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją.
5. Aby zostać Uczestnikiem Konkursu należy w terminie od dnia 17 października 2021 r. do dnia 27 marca 2022 r.
  - a. podpisać umowę na co najmniej jedną z poniższych ofert (tj. Dj Premium Basic, Dj Premium, Pakiet Fotografą, Pakiet Wideo)
  - b. polubić stronę na Facebooku - DJ Marek Szymik Radio Group
  - c. udostępnić post konkursowy na swoim profilu Facebook
  - d. odpowiedzieć na pytanie konkursowe w formie mailowej na [marekszymikfm@gmail.com](mailto:marekszymikfm@gmail.com) **Pytanie:** Czy w skład Ekipy Radio Group wchodzi fotografowie i kamerzyści?

Ponadto Organizator umożliwia wzięcie udziału innym Parom Młodym, które podpisały umowę przed dniem 17 października 2021, a umowa jeszcze nie została zrealizowana. Aby wziąć udział w Konkursie należy zawrzeć aneks do dnia 27 marca 2022 o dodatkowy powiększony pakiet stosowny do swojej umowy tj. Dj Premium Basic, Dj Premium, Pakiet Wideo, Pakiet Fotografą

6. Zdjęcie powinno być opublikowane w sposób zapewniający Organizatorowi możliwość dostępu do zdjęcia w serwisie Facebook.
7. Działania opisane w par. 2 ust. 5 stanowią zgłoszenie do Konkursu. Brak któregośkolwiek z działań może stanowić podstawę odrzucenia z Konkursu.
8. Jeden Uczestnik może złożyć tylko jedno zgłoszenie do konkursu. W przypadku złożenia większej ilości zgłoszeń brane pod uwagę będzie jedynie pierwsze zgłoszenie.

### §3 Etapy konkursu

1. Pierwszy etap będzie polegał na wyborze trzech dokonanych zgłoszeń przez Komisję konkursową Organizatora złożoną z osób współpracujących z Radio Group. Ocena zostanie dokonana do dnia 31 marca 2021 r.
2. W pierwszym etapie komisja konkursowa Organizatora wybierze 3 (trzech) Zleceniodawców z podpisanych umów. Wybrane osoby zostaną zaproszone do udziału w II etapie konkursu, pod warunkiem, że możliwe będzie nawiązanie kontaktu na numer telefonu podanego w umowie. W przypadku dwukrotnego braku możliwości nawiązania kontaktu z uczestnikiem lub rezygnacji uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do dobrania innego uczestnika spośród pozostałych umów.
3. Ogłoszenie wyników pierwszego etapu nastąpi nie później niż dnia 31 marca 2022 r. podczas transmisji live na platformie Facebook. Transmisja prowadzona będzie poprzez konto Dj Marek Szymik Radio Group dostępna pod linkiem [www.facebook.com/djmarekszymik](http://www.facebook.com/djmarekszymik) Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru dokładnej daty i czasu ogłoszenia wyników pierwszego etapu.
4. Zleceniodawcy z umów wybrani w myśl pkt. 2 niniejszego paragrafu, nabędą prawo do udziału w drugim etapie konkursu.
5. Drugi etap konkursu odbędzie się początkiem kwietnia 2022 r. Dokładna data, czas trwania i miejsce drugiego etapu zostaną podane przez Organizatora. Niepojawienie się przez uczestnika w dacie i miejscu drugiego etapu stanowi podstawę do wykluczenia z Konkursu.
6. Drugi etap będzie polegał na wygraniu zabawy, w której wezmą udział uczestnicy Konkursu. Podczas konkursów i wyzwań wyłonieni zostaną zwycięzcy Nagrody głównej. Pozostałych dwóch uczestników będzie miało możliwość wyboru nagrody pocieszenia z możliwością dowolnego wyboru.
7. Zmagania uczestników mogą zostać utrwalone w formie nagrań audio-wideo i opublikowane na kanałach społecznościowych Dj Marek Szymik Radio Group, na co uczestnicy wyrażają zgodę.
8. Ogłoszenie wyników II etapu nastąpi na platformie Facebook w postaci materiału filmowego do końca kwietnia 2022 r.
9. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne i wiążące.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany powyższych terminów, w tym w szczególności z przyczyn związanych z sytuacją epidemiczną w Polsce i możliwymi ograniczeniami w poruszaniu się oraz spotykaniu.

## §4 Nagrody konkursowe

1. W Konkursie przewidziana jest jedna nagroda za zajęcie pierwszego miejsca w postaci realizacji podpisanej umowy Zleceniodawcy na rzecz Zleceniobiorcy na kwotę 1 zł (słownie: 1 złotych) (dalej: „Nagroda Główna”)
2. Uczestnik nie może wymienić Nagrody Głównej na jej ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator wręczy pozostałym uczestnikom nagrody pocieszenia (dalej: „Nagrody pocieszenia”) za zajęcie drugiego, trzeciego miejsca w drugim etapie Konkursu.
4. Dwóch pozostałych uczestników będzie miała możliwość wyboru jednej z trzech nagród pocieszenia (ciężki dym na I taniec w wersji XXL lub 4szt. Wyrzutni iskier lub samochód do ślubu Mercedes AMG A klasa 2021)
5. Brak odbioru nagród przez uczestników skutkuje ich przepadkiem na rzecz Organizatora.
6. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
7. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrody innego rodzaju.
8. Wizerunek nagród umieszczony na materiałach promocyjno-reklamowych Konkursu może odbiegać od ich faktycznego wyglądu.
9. Warunkiem wydania nagród jest pokwitowanie ich odbioru przez laureata w wymagany prawem sposób.

## §5 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane mejlowo na adres: [marekszymikfm@gmail.com](mailto:marekszymikfm@gmail.com) Reklamacje zgłoszone w inny sposób nie będą rozpatrywane.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: dane identyfikujące osobę składającą reklamację (imię i nazwisko, adres zamieszkania), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 21 dni od ich doręczenia Organizatorowi. Podstawą rozpatrzenia reklamacji będą bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa i postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. O rozstrzygnięciu w przedmiocie Reklamacji Organizator powiadomi listem poleconym.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

## §6 Dane osobowe

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych przez Organizatora jako administratora podanych przez Uczestnika przy dokonywaniu zgłoszenia w celach związanych z przebiegiem Konkursu, wyłonieniem zwycięzców, przyznaniem i wydaniem nagrody oraz w związku z ewentualnym trybem reklamacyjnym.
2. Uczestnik Konkursu uzyskuje informację na podstawie art. 13 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, że: Administratorem danych osobowych (dalej: Administrator) jest: Dj Marek Szymik Radio Group

3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. 1 RODO (zgoda Uczestnika) w celu organizacji i realizacji Konkursu pod nazwą „Wygraj wesele w Wersji Premium za 1zł” Dane osobowe będą również przetwarzane w celach promocyjnych Administratora oraz uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora (art.6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Uczestnik w każdej chwili może wycofać się ze zgody. Wycofanie swojej zgody należy złożyć pisemnie do Administratora. Wycofanie się ze zgody wiąże się z brakiem możliwości dalszego przetwarzania danych Uczestnika przez Administratora
5. Przetwarzaniu będą podlegać następujące dane osobowe: Imię i Nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny i wizerunek
6. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi związane z prowadzeniem mediów społecznościowych, zleceńbiorky, któremu zostanie powierzony montaż materiałów audio-video z kolejnych etapów Konkursu. Ponadto, dane osobowe mogą być przekazane organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionym do otrzymania tych danych na podstawie przepisów prawa.
7. Okres przechowywania danych Dane osobowe będą przechowywane do momentu wycofania przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych nie dłużej jednak niż przez:
  - a. okres 6 miesięcy po zakończeniu Konkursu dla danych w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail numeru telefonu i adresu.,
  - b. okres 5. lat po zakończeniu Konkursu dla danych w postaci wizerunku.,
  - c. lub do czasu upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wniesienia usprawiedliwionego sprzeciwu wobec przetwarzania.
8. Obowiązek podania danych Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru nagród.
9. Dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO. Dane osobowe nie będą również przekazywane za granicę, w tym do państw trzecich tj. państw innych niż państwa członkowskie UE, Islandia, Norwegia lub Liechtenstein.
10. Na podstawie i z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z art. 15-22 RODO Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, prawo do usunięcia danych osobowych, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## §7 Postanowienia końcowe

1. Konkurs może zostać skrócony lub przedłużony albo odwołany w każdym czasie, z ważnych powodów, o czym Organizator powiadomi na stronie [www.facebook.com/djmarekszymik](http://www.facebook.com/djmarekszymik).
2. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu ze skutkiem natychmiastowym.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie z ważnego powodu. Organizator jest również uprawniony do wcześniejszego zakończenia lub zawieszenia przyjmowania zgłoszeń do Konkursu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie po jej ogłoszeniu w na stronie [djmarekszymik.pl](http://djmarekszymik.pl)
4. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
5. Sądem właściwym dla ewentualnych sporów wynikłych na tle udziału w Konkursie jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora

